

ASG en Skål International Limburg & ATLAS

Op de bestuursvergadering van Skål International Limburg maandag 6 oktober 2014 (www.skallimburg.org) werd er al uitvoerig gesproken over verjonging van Skål International Limburg als organisatie en dat is dan ook een link naar de internationale professionalisering. Hierbij was er het voorstel om toe te treden bij de **ATLAS** groep: The **Association for Tourism, Leisure Education and Research** (www.atlas-euro.org). Maar Skål International Limburg is geen research organisatie...

Of we verder aan het project zouden werken, zou verder met Peter Helleman (als voorzitter Skål International Limburg) en Jacques Collen (als voorzitter ASG - Academie voor de Streekgebonden Gastronomie – B & NI – door Europa wel als onderzoeksgroep erkend en met de grootste bibliotheek van de BENELUX op het vlak van “gastronomie en toerisme” – cfr. www.asg.be) worden geëvalueerd en verder uitgewerkt.



ATLAS is één van de weinige internationale organisaties die ernstig werk levert. Het werd door Greg Richards (University of Tilburg) in 1991 opgericht en de huidige internationale voorzitter is René van der Duim (Wageningen University). Het secretariaat van **ATLAS** is gesitueerd in Arnhem. En Anya Diekmann (Université Libre de Bruxelles) is de coördinator van **ATLAS** Europe.

What are the Objectives of ATLAS?

- To promote the teaching of tourism, leisure and related subjects.
- To encourage the exchange of staff and students between member institutions.
- To promote links between professional bodies in tourism, leisure and associated subjects and to liaise on educational issues, curriculum development and professional recognition of courses.
- To promote transnational research which helps to underpin the development of appropriate curricula for transnational education.

What does ATLAS do?

ATLAS promotes links between member institutions through regular meetings and information exchange. The main activities of **ATLAS** are:

- Organising conferences on issues in tourism and leisure education and research. Regional conferences are also held in Africa and the Asia-Pacific region;
- Information services and publications, including the **ATLAS** website, member portal and the yearbook **ATLAS** Reflections;
- Designing and coordinating curriculum development projects under the SOCRATES programme;
- Running international courses, such as the **ATLAS** Winter University in Europe and the Summer Course in Asia;
- Organisation of and participation in transnational research projects, for example on cultural tourism and sustainable tourism, and information technology;
- Research publications and reports.

ATLAS Special Interest Groups

Members of **ATLAS** can form Special Interest Groups (SIG's) related to specific education and research topics or for specific geographical areas. SIG's run research

programmes and can organise special events and publications related to their area of interest. The current special interest groups are:

- [Independent Travel Research Group](#)
- [Business Tourism Group](#)
- [City and National Capital Tourism Research Group](#)
- [Cultural Tourism Research Group](#)
- [Events research Group](#)
- [Gastronomy and Tourism Research Group](#)
- [Religious Tourism and Pilgrimage Research Group](#)
- [Volunteer Tourism Research Group](#)

Van bij de oprichting (tot ca 2010) was Drs. Jacques Collen, als prof. in het toerisme en ook verbonden aan de Zuyd University of Applied Sciences - fac. hotel management, betrokken bij de ATLAS - Special Interest Group “Gastronomy and Tourism Research”. Bij Skål International Limburg zijn tot vandaag de dag nog Dr. **Wil Munsters** (ook al van bij het begin lid van ATLAS en ook als lector “cultuur en toerisme” al heel wat projecten uitwerkte met ATLAS-stichter Greg Richards) en Drs. **Jan Engelen** voor de Zuyd University ermee betrokken. Beiden hebben tevens sterke bindingen met de ASG.

In 2003 publiceerde de *ASG als research organisatie* nog de papers van de Expert Meeting “Gastronomy and Tourism Research” van het “Atlas – Congress” dat gehouden werd van 21 tot 22 november 2002 in Sondrio/Italy onder de titel "Gastronomy and Tourism" (ASG-tijdschrift Jg. 20, No. 5, Vol 80, 2003).

Op de ASG-Raad van Advies van 27-3-2014 werd er ook al in die zin een ballonnetje tot lidmaatschap opgelaten en werd er als zeer positief ervaren! Deze gedachte werd inmiddels ook positief getoetst tijdens een onderhoud bij de directie van Toerisme Limburg (B) dd. 8 oktober 2014.

Maar beantwoordt de ASG aan alle vereisten op het vlak van onderzoek en aanwezige infrastructuur, is een jaarlijks lidmaatschap als “full member” van is €275 veel voor de ASG die het slachtoffer werd van de besparingen. Skål International Limburg beschikt dan wel over heel veel menselijke expertise en een nodige financiële slagkracht. Vandaar de gedachte om “in associatie” met beide verenigingen Skål International Limburg & ASG als “Research Association” een Expert Group op te richten onder de noemer **SKALEG** (SKal – Asg – Limburg - Expert Group).

Het doel wordt omschreven als:

*Study of nutrition, food history and food culture in general and the regional gastronomy (products and preparations) in particular
Recreational and touristic quality of areas and use of this areas in relationship with hospitality*

- *Marketing methods*
- *Socio-spatial analysis*
- *Decision support systems*
- *Supply and demand of recreation and tourism*
- *Hospitality (hotels, restaurants, etc. ...)*
- *Leisure*
- *Experiences*

Description organisation:	SKALEG Skål & ASG Limburg Expert Group Research and Expert Group, formed by Skål Limburg & ASG Research Association
URL:	www.skallimburg.org & www.asg.be
Address:	a) library and study center: SKALEG p/a ASG - Stadsarchief

Rederijkersstraat 42, 3500-Hasselt (B)
studiecentrum@asg.be
 b) financial and accounting:
 RITZEN, Peter (Skål Limburg)
 Plenkershoven 7, 6212 GL Maastricht (NL)
 tel. 00 31/ (0) 43 325 76 98
 gsm 00 31/ (0) 6 14 92 20 37
pjhritzen@hotmail.com

Contact person:

a) vrm. prof. Jacques COLLEN
 A. Orteliuslaan 4, 3500 Hasselt (België)
 tel. 00 32/ (0)11 22 73 45
 gsm 00 32/ (0)476 25 36 38
voorzitter@asg.be & jacques.collen@skynet.be
 b) Peter HELLEMAN
 Eyserheide 19, 6287 NB Eys
 tel. 00 31/ (0)43 451 16 51
 gsm 00 31/ (0) 6 20 12 63 89
pethelleman@gmail.com

De reden van het lidmaatschap is logisch: samenwerking en profilering om “in profiel” te blijven! Op die manier worden *alle ASG en Skål leden* (inclusief de aangesloten opleidingen) *voorzien van een geldige lidkaart van resp. de ASG of Skål, via SKALEG tevens lid van ATLAS* en kunnen ze ook deelnemen aan al de door hen georganiseerde activiteiten en werkgroepen. Tevens kan men de ATLAS-publicaties kopen (online bookshop at <http://shop.atlas-euro.org>) zoals “Tourism and Gastronomy” van Hjalager A-M & Richards G. (2002). Ook bij Channel View Publications kunnen de ASG-leden met 30 % korting boeken kopen. Zie www.channelviewpublications.com en “*Please enter the code MEMBER30 at the checkout when ordering.*”

Via de Atlas- als de ASG website worden de leden op de hoogte gebracht van de komende activiteiten.